

Положение о Фестивале телевизионной журналистики «Атом ТВ» в рамках проекта «Школа Росатома»

1. Общие положения:

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Фестиваля телевизионной журналистики «Атом ТВ» (далее – Фестиваль), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Фестиваля.

Организаторы:

Проект «Школа Росатома», Департамент образования ЗАТО Заречный, МАОУ ДО Дворец творчества детей и молодежи.

Организации – партнеры:

ФГУП ФНПЦ ПО «Старт» им. М.В. Проценко, ТРК «Заречный», ТРК «Экспресс» (г. Пенза).

2. Цели и задачи:

2.1. Цель:

Создание единого информационного пространства для формирования и поддержки позитивного имиджа городов-участников проекта «Школа Росатома» посредством развития телеканала «Атом ТВ», привлечения детских СМИ территорий присутствия Госкорпорации «Росатом» к созданию сюжетов о реализуемых программах развития атомной отрасли.

Поддержка талантливой молодежи, развитие личности детей и подростков, их творческой, социальной и профессиональной самореализации, удовлетворение коммуникативных потребностей через занятия телевизионной журналистикой.

2.2. Задачи:

– Развитие канала на видеохостинге YouTube, размещение сюжетов о событиях в городах присутствия предприятий атомной отрасли, о мероприятиях проекта «Школа Росатома»;

– Популяризация проекта «Школа Росатома» в молодежной среде;

– Привлечение внимания к событиям и мероприятиям на территории городов присутствия Госкорпорации «Росатом»;

– Организация творческого общения между начинающими журналистами детских самодеятельных СМИ образовательных организаций городов-участников проекта «Школа Росатома» и последующее развитие системы сотрудничества на основе реализации Медиапроекта «Атом ТВ»;

- Поддержка талантливой молодежи, содействие ее гражданскому и профессиональному росту, достижению успеха;
- Информационная и консалтинговая помощь талантливой молодежи;
- Содействие развитию юношеских самостоятельных СМИ;
- Профориентация школьников, вовлечение в мир профессиональной журналистики;
- Социализация детей и молодежи, привлечение детей и молодежи к социальной активности.

3. Участники:

К участию в Фестивале приглашаются представители детских и молодежных редакций, коллективы юных журналистов образовательных организаций городов присутствия Госкорпорации «Росатом».

Возраст участников: от 12 до 17 (включительно) лет.

Участие командное – 2 школьника и 1 взрослый. Количество команд от города не ограничено.

4. Форма организации мероприятия:

Фестиваль, проводится в 3 этапа: заочный, очный и дистанционный.

5. Сроки проведения:

Подача заявок: с 14 по 28 октября 2016 года.

Заочный этап: ноябрь 2016 года.

Очный этап: 6 – 7 декабря 2016 года.

Дистанционный этап: январь – сентябрь 2017 года.

6. Идея мероприятия:

В городах присутствия Госкорпорации «Росатом» проходит огромное количество событий. В рамках проекта «Школа «Росатома» реализуются различные мероприятия, в которых принимают участие как педагоги, так и талантливые школьники. Единый информационный канал позволит расширить зрительскую аудиторию, повысить интерес к мероприятиям в городах присутствия Госкорпорации «Росатом». Размещение информации на видеохостинге YouTube и в социальной сети «ВКонтакте», популярных в молодежной среде, сделают информацию доступной и помогут активизировать детей и подростков на участие в мероприятиях проекта.

Организовав в каждом городе-участнике проекта «Школе Росатома»

детскую телестудию, представится возможность оперативно освещать мероприятия проекта на Интернет-канале. Пройдя предварительные испытания и обучение на Фестивале, начинающие телевизионщики смогут продолжать деятельность в своих городах. Лучшие сюжеты, представленные на канале, могут стать основой для детско-юношеских телевизионных передач в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».

7. Условия и порядок участия в конкурсе:

7.1. 1 этап – заочный:

К участию приглашаются пресс-центры, студии, кружки, занимающиеся телевизионной журналистикой, образовательных организаций.

Заявки для участия в заочном этапе подаются с 14 по 28 октября 2016 года в установленной форме.

| | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| Ф.И.О. участника (члена команды) | Дата рождения, количество полных лет | Класс, образовательная организация | Домашний адрес (с индексом) | Паспортные данные: номер, серия, кем и когда выдан, место рождения Номер свидетельства о рождении для лиц младше 14 лет | Сотовый телефон, e-mail для связи |
| | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя команды | Дата рождения | Место работы, должность | Домашний адрес (с индексом) | Паспортные данные: номер, серия, кем и когда выдан, место рождения | Сотовый телефон, e-mail для связи |
| | | | | | |

Заявка высылается на адрес: atomtv_16@mail.ru.

К форме заявки обязательно прикладываются сканированные копии паспортов (главный разворот и страница с регистрацией) или свидетельства о рождении всех участников команды и руководителя для оформления въезда в ЗАТО Заречный.

Списки зарегистрированных команд будут размещены на официальном сайте проекта «Школа Росатома» www.rosatomschool.ru не позднее 29 октября 2016 года.

Задания заочного тура:

1. Он-лайн игра «Информационные войны».

Этап «Информационные войны» проводится в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе https://vk.com/atomtv_16.

Все участники мероприятия в обязательном порядке регистрируются в сообществе https://vk.com/atomtv_16.

31 октября 2016 года на сайте www.rosatomschool.ru и в сообществе будет размещена турнирная таблица, расписание Интернет-дебатов.

С 1 ноября по 9 ноября 2016 года по специальному графику состоятся дебаты на страницах группы. По итогам «войн» в каждой группе определяться победители. Оценка технологии ведения боя будет оцениваться членами жюри. За каждую победу в информационном бою команда получает 1 балл к рейтингу. Результаты боев будут опубликованы на сайте www.rosatomschool.ru.

2. Конкурс видеосюжетов на тему: «Энергия нашего города».

С 29 октября по 9 ноября 2016 года участники, подавшие заявку, создают телевизионные сюжеты, которые размещают на файлообменник (Яндекс – диск), а ссылку высылают организаторам на адрес atomtv_16@mail.ru.

Сюжеты оценивают члены жюри. Оценка сюжетов проводится по следующим параметрам:

- текстовая составляющая – от 1 до 5 баллов,
- видеоряд – от 1 до 5 баллов,
- монтаж – от 1 до 5 баллов,
- работа журналиста в кадре – от 1 до 5 баллов,
- общая креативность сюжета – от 1 до 5 баллов.

Параллельно с профессиональным жюри работы оценивает молодежное жюри, состоящее из выпускников Медиапроекта «Атом ТВ».

3. Интернет посты в социальной сети ВКонтакте.

В процессе подготовки участниками создаются 3 поста в сообществе https://vk.com/atomtv_16.

Первый пост – визитка команды. Сообщение о тех, кто принимает участие в Фестивале – до 1000 знаков. 6 – 9 фотографий, представляющих команду. Размещение поста с 31 октября по 3 ноября 2016 года.

Второй пост – backstage (бэкстэйдж) со съемки конкурсного телесюжета. Сообщение до 600 знаков, 6 – 9 фотографий. Размещение поста с 3 ноября по 9 ноября 2016 года.

Третий пост для тех, кто пройдет в очный тур Фестиваля. Тема поста: «Мы едем на «Атом ТВ». Сообщение до 1000 знаков, 6 – 9 фотографий. Размещение поста с 12 ноября.

Первые два поста добавляют по 2 балла к общему рейтингу команды, третий пост не оценивается членами жюри.

Команды, желающие принять участие в очном этапе Фестиваля, должны обязательно выполнить первые два задания заочного тура. Все этапы работы команд оценивают члены жюри. По итогам заочного этапа определяются победители по одной команде от каждого города-участника проекта «Школа Росатома».

Результаты заочного этапа будут размещены не позднее 14 ноября на сайте www.rosatomschool.ru.

Требования к сюжетам заочного тура:

Принимаются телевизионные сюжеты. Каждая команда может прислать не более 1 сюжета в рамках тематики «Энергия нашего города».

Все сюжеты должны быть снабжены титрами, где в произвольной форме указывается название сюжета, авторы (авторы текста, идеи, операторы, монтажеры и другие участники создания), руководитель объединения, учебная организация и город.

Продолжительность сюжета от 1 до 5 минут. Сюжет может быть снят на профессиональную или любительскую видеокамеру. Сюжет может быть смонтирован в любом видеоредакторе.

Не допускается использование чужих текстов и видеоматериалов (телевизионные каналы, материалы из открытых источников). Допускается использование архивных материалов коллектива участников.

Не допускаются клипы на песни, ролики под музыку не имеющие закадрового текста.

Технические характеристики сюжета:

Формат сюжета AVI, MPG-2, MPG-4 (H-264); 16:9, 1280 x 720.

Сюжеты должны не только соответствовать теме «Энергия нашего города», но и рассказывать:

- о мероприятиях проекта «Школа Росатома»;
- о педагогах и воспитателях, принимающих участие в мероприятиях проекта «Школа Росатома»;

- о талантливых молодых людях, которые известны в вашем городе (участники творческих коллективов, спортсмены, ребята, преуспевающие в науках, техническом творчестве и др.);
- о мероприятиях, где дети знакомятся с деятельностью предприятий Госкорпорации «Росатом» и его работников;
- о значимых событиях в городах присутствия предприятий атомной отрасли.

Результатом заочного этапа станут видеосюжеты о событиях и мероприятиях в городах присутствия Госкорпорации Росатом. Сюжеты победителей и лучшие работы будут размещены на канале видеохостинга YouTube.

7.2. 2 этап – очный:

Очный этап Фестиваля проходит в ЗАТО Заречный (Пензенской области). В очном этапе принимают участие команды, успешно прошедшие испытания заочного этапа.

Команды – участницы, приезжающие на Фестиваль, привозят с собой комплект аппаратуры, необходимый для работы: видеокамера, штатив, микрофон, ноутбук для монтажа.

Проезд, питание и проживание участников очного этапа Фестиваля осуществляются за счет средств проекта «Школа Росатома».

Программа очного этапа включает:

- Образовательную программу (мастер-классы по операторскому искусству, по написанию журналистских текстов для телесюжетов, режиссерскому мастерству, обсуждение концепции и требований к сюжетам канала «Атом ТВ», а также тренинги, обучающие мероприятия, практикумы для детей и взрослых);

- Очный этап проходит в формате Фестиваля, конкурсная часть не предусмотрена.

- Образовательные события и познавательные мероприятия, которые станут информационным поводом для работы над сюжетами.

- Церемония посвящения в журналисты «Атом ТВ».

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать сюжеты в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения авторскому коллективу, но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Результатом очного этапа станут видеосюжеты, созданные командами участницами во время Фестиваля. Сюжеты будут размещены на канале видеохостинга YouTube.

7.3. 3 этап – дистанционный:

С декабря 2017 года по сентябрь 2017 года команды участницы выпускают не менее 1 сюжета в месяц на заданную тему. Все сюжеты размещаются на созданном в рамках проекта «Школа Росатома» Интернет-канале на видеохостинге YouTube.