**ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЛАНА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Деятельность** | **Сроки** |
| Рассылка писем-приглашений к участию.  Продвижение сайта и группы.  Составление медиатеки по экспонатам размещение тематического контента на ресурсах.  Размещение пресс-релизов в СМИ.  Создание плана-графика реализации проекта (с ответственными) и приказа. | До 30 ноября 2015 |
| Составление списка внеконкурсных экспонатов.  Запуск работы Открытой мастерской.  Работа с заявившимися командами (помощь в составлении проектных заявок).  Старт закупочных процедур  Согласование дизайн-макета помещения. | До 31 декабря 2015 |
| Отбор команд-финалистов.  Утверждение 10 технических заданий для реализации экспоната.  Работа с командами.  Запуск коммуникационного пространства Экспериментариума .  Подготовка видео-ролика об итогах заочного этапа и ходе проекта. | До 31 января 2016 |
| Создание внеконкурсных экспонатов.  Контролирование и содействие в производстве экспонатов командами-финалистами. | До 29 февраля 2016 |
| Подготовка и проведение очного этапа.  Согласование участия школьников города.  Оформление отчётов.  Создание итогового видео. | Март 2015 |