

Положение мероприятия для талантливых детей

Фестиваль - конкурс «Атом-ТВ»

1. Общие положения:

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения фестиваля - конкурса «Атом-ТВ» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

Учредитель:

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

Организаторы проекта:

Проект «Школа Росатома», Департамент образования г. Заречный Пензенской области, МАОУ ДОД Дворец творчества детей и молодежи.

Организации – партнеры:

- Федеральное государственное унитарное предприятие федеральный научно-производственный центр «Производственное объединение «Старт» имени М.В.Проценко»,
- Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания «Заречный»,
- Ассоциация детских и юношеских СМИ Пензенской области.

2. Цели и задачи:

2.1. Цель:

Создание единого информационного пространства, для формирования и поддержки позитивного имиджа городов присутствия Госкорпорации «Росатом» посредством привлечения детских СМИ городов-участников проекта «Школа Росатома» к созданию сюжетов о реализуемых программах развития атомной отрасли.

Поддержка талантливой молодежи, развитие личности детей и подростков, их творческой, социальной и профессиональной самореализации, удовлетворение коммуникативных потребностей через занятия телевизионной журналистикой.

2.2. Задачи:

- Создание канала на видеохостинге You tube для размещения сюжетов о событиях в городах присутствия Госкорпорации «Росатом», о мероприятиях проекта «Школа Росатома».
- Популяризация проекта «Школа Росатома» в молодежной среде.
- Привлечение внимания к событиям и мероприятиям на территории городов присутствия Госкорпорации «Росатом».

- Организация творческого общения между начинающими журналистами детских СМИ образовательных организаций городов-участников проекта «Школа Росатома» и последующее развитие системы сотрудничества на основе реализации проекта «Атом-ТВ».

- Поддержка талантливой молодежи, содействие ее гражданскому и профессиональному росту, достижению успеха.

- Информационная и консалтинговая помощь талантливой молодежи.

- Содействие развитию детских СМИ.

- Профориентация школьников, вовлечение в мир профессиональной журналистики.

- Социализация детей и молодежи, привлечение детей и молодежи к социальной активности.

3. Участники:

К участию в фестивале – конкурсе приглашаются представители детских и молодежных редакций, коллективы юных журналистов образовательных организаций городов присутствия Госкорпорации «Росатом».

Возраст участников от 12 до 17 (включительно) лет.

4. Направление мероприятия:

Детское СМИ проекта «Школа Росатома».

5. Форма организации мероприятия:

Фестиваль – конкурс.

Конкурс проводится в 3 этапа: заочный, очный и дистанционный.

6. Сроки проведения конкурса:

Начало конкурса: ноябрь 2015 года, окончание: сентябрь – 2016 года.

Подача заявок: с 9 по 20 ноября 2015 года.

Заочный этап: ноябрь – декабрь 2015 года.

Очный этап: 20-22 января 2016 года.

Дистанционный этап: февраль – сентябрь 2016 года.

7. Идея мероприятия:

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмо-

циональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

В городах присутствия Госкорпорации «Росатом» проходит огромное количество событий. В рамках проекта «Школа «Росатома» реализуются различные мероприятия, в которых принимают участие педагоги и талантливые школьники. Единый информационный канал позволит расширить зрительскую аудиторию, повысить интерес к мероприятиям в городах присутствия Госкорпорации «Росатом». Размещение информации на видеохостинге You tube и в социальной сети «В Контакте» популярных в молодежной среде, сделают информацию доступной и помогут активизировать детей и подростков на участие в мероприятиях проекта.

Организовав в каждом городе – участнике проекта «Школе Росатома» детскую телестудию, представится возможность оперативно освещать мероприятия проекта на интернет – канале. Пройдя предварительные испытания и обучение на фестивале – конкурсе «Атом-ТВ», начинающие телевизионщики смогут продолжать деятельность в своих городах. Лучшие сюжеты, представленные на канале, могут стать основой для детско-юношеских телевизионных передач в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».

8. Условия и порядок участия в конкурсе:

8.1. 1 этап – заочный:

К участию приглашаются пресс-центры, студии, кружки, занимающиеся телевизионной журналистикой, образовательных организаций, а также индивидуальные участники от 12 до 17 лет.

Количество участников: не более 2 человек (2 ребенка и один взрослый). Заявки для участия в заочном этапе подаются с 9 по 20 ноября 2015 года в установленной форме. Заявка присылается на бланке образовательной организации с подписью руководителя и печатью в формате *pdf (с подписью руководителя и печатью) и *docx. на электронную почту: atomtv_16@mail.ru

Ф.И.О. участника (члена команды)	Дата рождения, количество полных лет	Класс, образовательная организация	Домашний адрес (с индексом)	Паспортные данные: номер, серия, кем и когда выдан, место рождения Номер свидетельства о рождении для лиц младше 14 лет	Сотовый телефон, e-mail для связи
Ф.И.О. руководителя команды	Дата рождения	Место работы, должность	Домашний адрес (с индексом)	Паспортные данные: номер, серия, кем и когда выдан, место рождения	Сотовый телефон, e-mail для связи

Списки зарегистрированных команд будут размещены на сайте Департамента образования г. Заречного Пензенской области www.zarobr.ru не позднее 20 ноября 2015.

Все участники, подавшие заявку, получают пакет документов для подготовки к этапу «Информационные войны» не позднее 24 ноября 2015 года.

Для проведения этапа «Информационные войны» в социальной сети «В Контакте» регистрируется закрытое сообщество. 24 ноября участники этапа «Информационные войны» регистрируются в сообществе социальной сети «ВКонтакте». 25 ноября на сайте www.zarobr.ru и в сообществе будут размещены турнирная таблица, расписание интернет – дебатов.

С 26 ноября по 3 декабря по специальному графику состоятся дебаты на страницах группы. По итогам «войн» в каждой группе определяться победители. Технология ведения боя будет оцениваться членами жюри. Результаты боев будут размещены на сайте www.zarobr.ru 10 декабря 2015 года.

С 20 ноября по 15 декабря участники, подавшие заявку, создают телевизионные сюжеты, которые размещают на файлообменник (Яндекс – диск), а ссылку присылают организаторам на электронный адрес atomtv_16@mail.ru.

Сюжеты оценивают члены жюри, определяются победители.

Команды, желающие принять участие в финальном мероприятии, должны выполнить оба задания заочного тура.

Рейтинг команд размещается на сайте www.zarobr.ru не позднее 21 декабря 2015 года.

Все сюжеты победителей размещаются организаторами на канал видеохостинга You tube.

Требования к сюжетам заочного тура:

На конкурс принимаются телевизионные сюжеты, выпущенные с сентября 2015 по декабрь 2015 года.

Каждая команда может прислать не более 2х сюжетов в рамках тематики конкурса.

Все сюжеты должны быть снабжены титрами, где в произвольной форме указывается название сюжета, авторы (авторы текста, идеи, операторы, монтажеры и другие участники создания), руководитель объединения, образовательная организация и город.

Продолжительность сюжета от 1 до 5 минут. Сюжет может быть снят на профессиональную или любительскую видеокамеру. Сюжет может быть смонтирован в любом видеоредакторе.

Не допускается использование чужих текстов и видеоматериалов (телевизионные каналы, материалы из открытых доступов). Допускается использование архивных материалов.

К конкурсу не допускаются клипы на песни, ролики под музыку не имеющие закадрового текста.

Технические характеристики сюжета:

Формат сюжета AVI, MPG-2, MPG-4 (H-264); 16:9, 1280 x 720.

На конкурс представляются сюжеты на тему: «Мы – будущее Росатома», рассказывающие:

- о мероприятиях проекта «Школа Росатома»;
- о педагогах и воспитателях, принимающих участие в мероприятиях проекта «Школа Росатома»;
- о талантливых молодых людях, которые известны в вашем городе (участники творческих коллективов, спортсмены, ребята, преуспевающие в науках, техническом творчестве и др);

- о мероприятиях, где дети знакомятся с деятельностью предприятий Госкорпорации «Росатом» и работников этих предприятий;
- о значимых событиях в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».

Специальная номинация конкурса: «Единые корпоративные ценности Госкорпорации «Росатома». Авторы сюжета должны рассказать, как они понимают значение ценностей Госкорпорации, и, как эти ценности дети и подростки могут применять в своей жизни.

Победители определяются в каждой номинации. Списки победителей будут размещены на сайте www.zarobr.ru.

Победители, занявшие 1, 2, 3 место в каждой номинации, получают призы.

Всего 10 команд победителей, занявшие первые 10 мест в рейтинге. Эти 10 команд приглашаются для участия в очном этапе за счет средств проекта «Школа Росатома».

Любые желающие команды из городов-участников проекта «Школа Росатома» могут приехать для участия в очном этапе Конкурса за счет собственных средств.

Результатом заочного этапа станут видеосюжеты о событиях и мероприятиях в городах присутствия Госкорпорации Росатом. Сюжеты победителей и лучшие работы будут размещены на канале видеохостинга You tube.

8.2. 2 этап – очный – Фестиваль-конкурс «Атом-ТВ»:

Финальные мероприятия фестиваля - конкурса «Атом-ТВ» проходят в г. Заречный Пензенской области. В очном этапе принимают участие команды, получившие приглашение, и все желающие команды из городов-участников проекта «Школа Росатома».

Сроки проведения очного этапа: с 20 по 22 января 2016 года. Программа очного этапа включает:

- Образовательную программу (мастер – классы по операторскому искусству, по написанию журналистских текстов для телесюжетов, по созданию концепции детской телевизионной передачи, режиссерскому мастерству
- у и продвижению видео в интернете, тренинги, обучающие мероприятия, практикумы для детей и взрослых);
- Конкурсное задание, которое выполняется во время творческих командировок, каждой командой – участницей конкурса. Сюжеты, созданные во время фестиваля, станут основным итоговым продуктом конкурса;

- Выпуск телевизионного дневника фестиваля, где будет возможность увидеть все работы участников конкурса;
- Образовательные события и познавательные мероприятия, которые станут информационным поводом для работы над сюжетом.

Среди команд – участниц определяются победители: 1, 2, 3 место за созданные сюжеты. Команды, занявшие призовые места получают призы. Индивидуальные призы получают победители в номинация («Лучший оператор», «Лучший журналист», «Лучший спец. репортаж» и др).

Все участники Фестиваля-конкурса «Атом-ТВ» получают сертификаты участника, руководители команд получают Благодарственные письма организаторов Конкурса.

Кандидатуры победителей, соответствующие требованиям и подготовившие презентационные материалы, направляются для участия в отборе на отраслевую смену одаренных детей городов Росатома на базе Всероссийского детского центра «Орленок».

Призовой фонд 525 000 рублей.

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать сюжеты в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения авторскому коллективу, но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Результатом очного этапа станут видеосюжеты, созданные командами-участницами во время конкурса. Сюжеты победителей и лучшие работы будут размещены на канале видеохостинга You tube.

8.3. 3 этап – дистанционный:

С февраля по сентябрь 2016 года команды участницы выпускают не менее 1 сюжета в месяц на заданную тему. Все сюжеты размещаются на созданном в ходе проекта телевизионном канале на видеохостинге You tube.

9. Критерии оценки сюжетов:

Сюжеты оценивает профессиональное жюри по 5 бальной системе.

Оценивается качество съемки сюжета, содержание и логичность закадрового текста, наличие титров, работа журналиста в кадре, голос, качество монтажа.