**ИТОГО**

Можно ли создать событие про событие??? А за 50 минут??? А с незнакомыми детьми?? Вам слабо? Нам уже нет. 16 стажеров, почти 50 детей легко и непринужденно справились со своей задачей и представили ученикам лицея и педагогам Лесного несколько новых идей о событиях школьной жизни.

У нас не было времени на раздумья, мы делали все здесь и сейчас. Спасибо тем, кто не мешал, особое спасибо тем, кто помогал. Оглядываясь на пережитое, конечно, думаешь, что можно было сделать и по другому, но ведь событие в том и прелестно, что у него есть продолжение, новый виток.

Значит, уже дома можно сделать то же самое, но уже со своими ребятами, уже после собственного переосмысления.

В общем, как и предполагалось в самом начале багаж домой стал тяжелее.

**Ау, мы ищем вызовы.**

Где можно найти вызов для организации события?? Да везде!  Кажется все вокруг: дети, учителя, даже стены просто подталкивали  и провоцировали нас стажеров на поиск. И мы нашли. Целых  24 вызова за один присест. Да какие!!! Один другого интереснее, краше, загадочнее, труднее, не понятнее, смелее. Осталось одно — узнать, а что же будет интересно детям. И в этом нам помог наш друг Интернет (ну еще и наши новоуральские лицеисты постарались). В итоге за пол дня  стажировки я имею:

* целый багаж идей
* новые навыки работы с системой голосования и …. новую головную боль. А как же завтра с детьми реализовать эту идею для представления на ярмарке Start-up?                                              После общения с коллегами, презентации кабинета английского языка и мозгового штурма к концу второго дня стажировки появилась уверенность. Завтра ВСЕ получится

https://ru.surveymonkey.com/r/7DCG2LT

Событийность — процесс, среда, условия, обладающие особенностями

* открытая среда для равных возможностей
* эмоциональная окрашеность
* наличие трудностей, для преодоления которых нужно выйти из зоны комфорта
* выбор методов, приемов и способов достижения цели
* сотворчество, сопереживание, содействие, согласие…..соло
* личностная значимость, переживание
* продолжение

Технология событийного проектирования

1. Вызов
2. Событийный дайвинг (погружение)
3. Проблематизация
4. Go-project
5. Результат/продукт
6. Рефлексия
7. Продолжение

**Рассказ о том, как стажеры в событие погружались.**

     «Каждое событие должно с вызова начинаться  и продолжением заканчиваться», — именно к этому выводу мы все вместе пришли к концу сегодняшнего дня. Мы много говорили о том, как создать события для детей, какой вызов был бы интересен для них, как его правильно сформулировать.. Нам даже намекнули, а что же за волшебство ждет  через два дня… В общем мы и не заметили, что главный вызов еще утром был брошен нашей группе!!! Было похоже на сказку: «Сходите туда, не знаю куда, определите то, не знаю что». Итак, по-порядку.

Что же видели?  Скорее всего это театральный урок. Именно так с коллегой мы определили форму проведения. Да, было шумно, оперативно, без стеснения и комплексов. Да, детям понравилось. Да, кажется, что все получилось. Лично мне пришлось даже преодолеть нежелание быть актером. Спасибо детям, что постарались дать минимальную роль)))

Только по окончанию всего действа я поняла, что уже делала что-то подобное. Ура! Значит я встретила единомышленников.

Потом, вроде бы, была теория. Вы подумаете. что это было скучно? Вовсе нет. Оказывается работать с информатизацией сообща очень даже интересно. Мы дополняем, поправляем, корректируем, вдохновляем, обогащаем друг-друга, а значит мы пополняем багаж наших знаний.  Впереди еще два дня, боюсь что обратно придется везти гораздо больше)))