**День 3.**

Эссе дня.

Вот он час истины. Что могут дети? Что можешь ты? Наш СтартАп «Стена inst-событий». 5 шестиклассников. Я боюсь передавить на детей, задавить их самость и активность. С этим справились — дети придумывают совсем не то, что мы набросали как результат события. У меня дальше бумажных фото на магнитной доске идеи не дошли. У детей интерактивная доска на стене школы с выходом в Интернет,   интерактивное касание и ты в мире фото и #тегов другого класса.  Идея отличная. Но как это представить. Детям сложно —  основное время уходит на вырисовывание кнопочек на ватмане и создание всем знакомого интерфейса instagram. Знаешь, на детей давить не надо, но ими нужно управлять. Было не совсем понятно как. Напоминаешь о времени. Говоришь, что нужно еще придумать идею продажи стартапа на ярмарке.  Но дети в процессе, им легко  рисовать знакомый интерфейс, но сложно понять о том, что нужно для того чтобы эффектно продать свою отличную идею. Нужно была начать помогать на этом этапе, но не стала, т.к. боялась переборщить со своей инициативой. Защита прошла не очень удачно — 2 голоса. Идея оказалось не совсем понятна. Вот новая проблема как не пережать, но то же время «докрутить». Наверно нужно просто проживать с ними, с детьми.

Да , сложно….

**День 2.**

Эссэ дня.

Наконец стала понятна технология событийного проектирования. Опосалась того, что придется мучительно придумывать start-up/, а если творчество не снизойдет? А еще Елена сказала, что нужно придумать 24 темы стартапов. Думаю — «ну совсем застрянем, откуда их взять?» . Елена организовала отлично коллективную работу — сначала все разошлись по школе в поисках идей, а затем собрались и полилось как из рога изобилия. Накидали темы стартапов, т.к. проблемы школ практически у всех как оказалось одинаковые и интересы детей тоже. 24 стартапа накидали за 20 минут — благо все стажёры  очень творческие люди. Жеребьевка 3-х тем для «докручивания» и опрос  своих  родной школы —  из 3-х стартапов нужно выбрать лучший. 100 голосов — это прямо поддержка с малой Родины.

Страсти улеглись, отдышались. Вновь работа — создаем вызов, чтоб зацепить ребят завтра. Тренировка с коллегами. Я в роли ребенка чтобы проверить как реагирую на предложение поработать.

Да-а-а, что будет завтра????!!!!!!

[Ссылка опроса](https://ru.surveymonkey.com/r/79VLGT2)

**Событийность** — процесс, среда, условия, обладающая особенностями:

* открытая среда для равных возможностей
* эмоциональная окрашенность
* наличие трудностей, для преодоления которых нужно выйти из зоны комфорта
* выбор методов и приемов, способов достижения целей
* событие — совместное переживание сотворчество, сопереживание, содействие, соло и др. со…
* личностная значимость
* продолжение

**Технология событийного проектирования**

**Этапы**

1. Вызов. Выход из зоны комфорта. Трудности. Необходимость.
2. Дайвинг погружения (погружение проблемы и целеполагание)
3. Проблемное поле (цели — будущий результат, задачи — этапы работы по событию)
4. Деятельность
5. Результат
6. Презентация продукта
7. Рефлексия
8. Продолжение (память о событии)

**День 1.**

Я сегодня побывала в лучшем образовательном учреждении г. Лесного «Лицей». О том что он лучший говорили все —  и руководитель управления образования, и директор лицея Липихина Е.Г., и организатор стажировка Е.В. Свалова. А когда нас начали знакомить с образовательной средой стало понятно, почему «Лицей» лучший — потому что он любимый. Его любят и учителя, и администрация, и дети. В конце жизни мы пожалеем о том «что мало любили, и  мало путешествовали» — привела слова Марка Твена директор Лицея.  О сегодняшнем дне я не пожалею, т.к. получила заряд любви и новые впечатление от путешествия в мою любимую профессиональную среду.

Была на уроке обществознания по теме «Религия»: была участником создания карты- ума, и работала вместе с детьми по технологии openspac — помогала ученикам  в написании эссе.

Затем вместе с коллегами размышляла на теме «Что это было?» , далее вспоминала, что такое образовательное событие и ужаснулась, что нужно создать такой ВЫЗОВ, что всем захотелось мое событие подхватить, реализовать, а затем еще и «купить».

Налицо вызов Елены Викторовны по созданию стартапа «Педагогическое событие»! Она со своей задачей справилась — «я вышла из зоны комфорта», осознаю всю трудность ситуации.

Зачем мне это? Как всегда для того, чтобы прожить очередное событие — получить рост и открытие, узнать «смогу ли»?