

## **Положение об открытом (публичном) рейтинге муниципалитетов-участников проекта «Школа Росатома», позиционирующих события и результаты проекта в средствах массовой информации – Кубок СМИ «Школы Росатома» в 2018-2019 учебном году.**

### **1. Общие положения.**

1.1. В рамках проекта «Школа Росатома» ведется рейтингование городов-участников проекта «Школа Росатома» (Приложение 1) позиционирующих события и результаты проекта в СМИ, по показателям, определенным в п.3 настоящего Положения.

1.2. Рейтингование направлено на выявление и поддержку управленческих команд муниципальных органов управления образованием, обеспечивающих:

- открытость проекта «Школа Росатома»;
- доступность участия горожан в его мероприятиях;
- условия для позиционирования событий и результатов проекта «Школа Росатома» в СМИ;
- расширение пространства их социального действия в рамках проекта «Школа Росатома».

1.3. Рейтингование носит открытый (публичный) характер. Показатели рейтингования и способ расчета рейтинга открыты. Процедуры внесения данных по показателям рейтинга автоматизированы, промежуточные и итоговые значения рейтинга рассчитываются автоматически.

1.4. Промежуточные и итоговые значения рейтинга публикуются на сайте проекта «Школа Росатома» [www.rosatomschool.ru](http://www.rosatomschool.ru).

1.5. Обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» определяется в ходе открытого (публичного) рейтинга накопительно и автоматически по итогам учебного года.

1.6. Начало рейтингования – 01 октября 2018 года. Подведение итогов рейтинга по результатам 2018-2019 учебного года – 01 июля 2019 года.

1.7. По решению оргкомитета проекта «Школа Росатома» по согласованию с муниципальными координаторами проекта «Школа Росатома» весовые значения показателей рейтингования могут изменяться.

### **2. Участники открытого (публичного) рейтинга.**

2.1. Участники открытого (публичного) рейтинга – города-участники проекта «Школа Росатома» (Приложение 1).

2.2. В открытом (публичном) рейтинге отражаются результаты позиционирования событий и результатов проекта «Школа Росатома» в СМИ, инициированные городами-участниками проекта.

### **3. Показатели рейтингования и оценочные процедуры.**

3.1. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в городской газете (журнале). Весовое значение – 15.

3.2. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в газете (журнале) регионального уровня с тиражом не менее 5 000 экземпляров. Весовое значение – 30.

3.3. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в газете (журнале) федерального уровня с тиражом не менее 50 000 экземпляров. Весовое значение – 45.

3.4. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на городском радио. Весовое значение – 10.

3.5. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на региональной радиостанции. Весовое значение – 20.

3.6. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на федеральной радиостанции. Весовое значение – 30.

3.7. Количество тематических выпусков (продолжительность – не менее 7 минут) радиопередач, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома» на городском радио. Весовое значение – 50.

3.8. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на городском телевидении (продолжительность – не менее 1 минуты). Весовое значение – 15.

3.9. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на городском телевидении (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 25.

3.10. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на региональном телевидении (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 50.

3.11. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на федеральном канале (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 100.

3.12. Количество уникальных тематических выпусков (продолжительность – не менее 7 минут) телепередачи на городском телевидении. Весовое значение – 70.

3.13. Количество уникальных текстовых репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на городском информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ. Весовое значение – 10.

3.14. Количество текстовых репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на региональном информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ (с количеством посещений в день – не менее 1 500 уникальных пользователей). Весовое значение – 25.

3.15. Количество текстовых репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на федеральном информационном Интернет-портале, зарегистрированном в

качестве СМИ (с количеством посещений в день – не менее 5 000 уникальных пользователей). Весовое значение – 50.

3.16. Количество репортажей медиапроекта «Атом ТВ», полностью посвященных событиям проекта «Школа Росатома», подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома» (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 15.

3.17. Количество репортажей медиапроекта «Атом ТВ», посвященных значимым событиям города, подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома» (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 10.

3.18. Количество репортажей медиапроекта «Атом ТВ», вошедших в ежемесячную студийную передачу «Атом ТВ» или подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома» по Техническому заданию. Весовое значение – 15.

3.19. Количество публикаций медиапроекта «Rosatom's COOL» (включая согласованные новостные публикации для сайта [www.rosatomschool.ru](http://www.rosatomschool.ru)), полностью посвященных событиям проекта «Школа Росатома», подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома». Весовое значение – 7.

3.20. Количество публикаций медиапроекта «Rosatom's COOL», посвященных значимым событиям города, подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома». Весовое значение – 5.

3.21. Количество публикаций медиапроекта «Rosatom's COOL» (включая согласованные новостные публикации для сайта [www.rosatomschool.ru](http://www.rosatomschool.ru)), полностью посвященных событиям проекта «Школа Росатома», подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома» по Техническому заданию. Весовое значение – 10.

#### **4. Порядок ведения рейтинга и подведение его итогов.**

4.1. Значения в электронную систему рейтингования вносятся главным оператором рейтинга в соответствии с данными, направленными ему муниципальными координаторами проекта «Школа Росатома» в городах-участниках проекта. Данные для заполнения электронной рейтинговой системы предоставляются ежемесячно в электронном виде на адрес электронной почты [fffonoff@list.ru](mailto:fffonoff@list.ru) по утвержденной форме и согласованным правилам.

4.2. Ежемесячно, с октября по июнь текущего учебного года данные открытого (публичного) рейтинга публикуются на сайте [www.rosatomschool.ru](http://www.rosatomschool.ru). Если участник рейтинга заметил неучтенные данные в системе электронного рейтингования, он вправе направить оператору рейтингования информацию о неучтенных данных и материалы, подтверждающие достоверность этих данных на адрес электронной почты [fffonoff@list.ru](mailto:fffonoff@list.ru). Оператор электронного рейтинга после получения этих материалов вносит соответствующие изменения в электронную систему и обновляет рейтинг.

4.3. Заполнение электронного рейтинга прекращается 30 июня 2019 года. 1 июля 2019 года обнародуются итоговые результаты рейтингования.

## **5. Награждение по итогам открытого (публичного) рейтинга.**

5.1. Городу-участнику рейтинга, занявшему первую строчку рейтинга, вручается на постоянное хранение Кубок СМИ «Школы Росатома» и присваивается звание «Обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» текущего учебного года.

5.2. Город-обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» награждается правом участия за счет средств проекта в зарубежной стажировке одного представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома».

5.3. Город-участник рейтинга, занявший вторую строчку в рейтинге, награждается правом участия за счет средств проекта в мероприятиях финала конкурсной программы проекта «Школа Росатома» одного представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома».

5.4. Город-участник рейтинга, занявший третью строчку в рейтинге, награждается правом участия за счет средств проекта в установочном семинаре проекта «Школа Росатома» в г.Москва одного представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома».

5.5. Города, занявшие три верхних строчки рейтинга, получают возможность направления на стажировки в лучшие школы или детские сады Российской Федерации 2 человек из числа работников муниципального органа управления образованием, руководящих и педагогических работников образовательных организаций города, или муниципального координатора реализации проекта «Школа Росатома» за предыдущий учебный год.

5.6. Сроки, место проведения зарубежной стажировки, стажировок в лучших школах и детских садах Российской Федерации, а также установочного семинара реализации проекта и финала конкурсной программы проекта устанавливаются руководством проекта «Школа Росатома».

5.7. Награждение Кубком «Школа Росатома» проводится в рамках Установочного семинара реализации проекта в следующем учебном году.

## **Приложение 1.**

### **Города, участвующие в реализации проекта «Школа Росатома»:**

1. Балаково
2. Билибино
3. Волгодонск
4. Десногорск
5. Димитровград
6. Железногорск
7. Заречный Пензенской области
8. Заречный Свердловской области
9. Зеленогорск
10. Курчатов
11. Лесной
12. Нововоронеж
13. Новоуральск
14. Озерск
15. Полярные Зори
16. Саров
17. Северск
18. Снежинск
19. Сосновый Бор
20. Трехгорный
21. Удомля