**ПОЛОЖЕНИЕ О СЕТЕВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ СОБЫТИИ ДЛЯ АТОМ-КЛАССОВ ПРОЕКТА «ШКОЛА РОСАТОМА»**

**Организатор события:** МБОУ «СОШ № 109» г. Трёхгорного Челябинской области

**Дата проведения события:** 5-11 ноября 2019 года

**Формат проведения события:** сетевой Конкурс медиапроектов в формате буктрейлера

**Название события:** «Полный абзац!»

 **1.Общие положения**

II Конкурс медиапроектов в формате буктрейлера «Полный абзац!» (далее – Конкурс**)**

**1.1. Учредитель**Конкурса – МБОУ «СОШ № 109» г. Трёхгорного Челябинской области

**1.2. Организаторы**Конкурса: педагоги и администрация МБОУ «СОШ № 109» г. Трёхгорного Челябинской области

**1.3.** Сроки проведения Конкурса: 5-11 ноября 2018 года

**1.4.** **Участники** Конкурса: команды в составе трёх обучающихся атом-классов школ-участников проекта «Школа Росатома» с 7 по 11 класс, имеющие как профессиональные, так и любительские навыки видеосъемки и монтажа.

 **2. Цели и задачи**

 **2.1. Цель** – популяризация учебников по физике и математике, а также научно-популярной литературы по этим предметам, чтения среди учеников, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению научно-популярной литературы через освоение приёмов медиапроектирования путем создания рекламных роликов – буктрейлеров.

**2.2. Задачи:**

* Создание привлекательного для современного ребенка имиджа книги и чтения;
* Создание новых информационных ресурсов для продвижения книги и чтения в школе;
* Поддержка творческих форм приобщения к чтению. обучающихся школ – участников Проекта;
* Моделирование ситуации социальной успешности для детей с ОВЗ.

**3. Возрастные группы Конкурса**

**3.1.** **Конкурс проводится по двум возрастным группам:**

* «Люблю читать» - для учащихся 7– 8 классов;
* «Знаю, что читать!» - для учащихся 9 – 11 классов

**3.2. Номинации Конкурса:**

**3.2.1.** "Учебник – это увлекательно!" (на русском языке)-  буктрейлер по любому учебнику физики или математики, входящим в Перечень рекомендованных и допущенных учебников, стиль реализации буктрейлера может быть произвольным;

**3.2.2.** «Книги о науке, технике и мастерстве» (на русском языке)- популярные и детские книги, содержащие описания явлений (понятий, механизмов и устройств и т.п.) естественно-научного или техническо-прикладного цикла на уровне, доступном для возраста участников;

**3.2.3.** "Учебник – это увлекательно!" (на английском языке)-  буктрейлер по любому учебнику физики или математики, входящим в Перечень рекомендованных и допущенных учебников, стиль реализации буктрейлера может быть произвольным;

**3.2.4.** «Книги о науке, технике и мастерстве» (на английском языке)- популярные и детские книги, содержащие описания явлений (понятий, механизмов и устройств и т.п.) естественно-научного или техническо-прикладного цикла на уровне, доступном для возраста участников;

 **4.** **Требования к Конкурсным работам**

**4.1.**К участию в Конкурсе принимаются буктрейлеры продолжительностью не более 3 мин. (включая титры).

Исключения могут составлять работы в номинации «Книга на иностранном языке», если в конце ролика (продолжительностью не более 3 минут) после титров содержится перевод текста на русский язык (дополнительное время, но не более 1 минуты)

**4.2.** На Конкурс принимаются работы в следующих жанрах: мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик, презентация (все ролики должны быть сохранены в видеоформате).

**4.3.** При оформлении буктрейлера должны соблюдаться авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>) и предоставляются с указанием авторства используемых материалов (видео, текст, музыка, рисунки и пр.)

**4.4.** Работа должна содержать информацию об авторах, привлеченных участниках-актерах, руководителе, иметь название, список ссылок на использованные материалы и ресурсы.

**4.5.** Для организации работы членов жюри Конкурса, авторы, или руководитель медиапроекта в формате буктрейлер должен:

1. разместить работу на видеохостинге YouTube ([https://www.youtube.com](https://www.youtube.com/)) в открытом доступе, опубликованные с лицензией Creative Commons, или Стандартной лицензией YouTube;

2. подать заявку об участии по электронной почте sch109.trg@ya.ru

**5. Этапы проведения Конкурса**

Конкурс проводится в четыре этапа:

**I** **этап –** оформление заявок на участие в Конкурсе с 1 по 11 ноября 2018 года,

**II** **этап****–**размещение работ участников в сети Интернет – с 5 по 11 ноября 2018 года;

**III этап –**работа жюри Конкурса – 12-15 ноября 2018 года

**IV этап –**подведение итогов, определение победителей Конкурса, освещение Конкурса в СМИ – 15-18 ноября 2018 года

**6. Условия участия в Конкурсе**

В Конкурсе принимают участие медиапроекты, созданные учениками атом-классов.

**6.1.**Для участия в Конкурсе авторам, или руководителю медиапроекта в формате буктрейлер необходимо подать заявку об участии на sch109.trg@ya.ru

**6.1.1.** Подача заявки на Конкурс означает согласие участников Конкурса с условиями его проведения и настоящим Положением и согласие на обработку персональных данных.

**6.1.2.** Работы без заявок по указанной форме не принимаются.

**6.1.3.** Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за ошибки, допущенные участниками при регистрации.

**6.1.4.** Для Конкурса предусмотрена квота: не более 5 медиапроектов от одной школы-участницы.

Оргкомитет оставляет за собой право пересмотра квоты от школ-участниц Проекта.

 **7. Оргкомитет и жюри Конкурса**

**7.1.** Для руководства Конкурсом создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) на общественных началах, который формируется учредителем Конкурса.

**Оргкомитет** состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов Оргкомитета. Оргкомитет обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса:

* определяет порядок финансирования призового фонда Конкурса;
* устанавливает порядок, форму, место и дату проведения Конкурса;
* определяет требования к оформлению работ, представляемых на Конкурс;
* предоставляет эксперта/члена жюри для оценивания работ;
* обеспечивает освещение Конкурса в средствах массовой информации и на сайте школы-организатора;
* решает спорные вопросы по обращению участника.

**7.2.** Для оценки Конкурсных буктрейлеров учащихся создается жюри:

* Жюри формируется Оргкомитетом из профессионалов в сфере медиаискусства, работников библиотек, театрального искусства, организаторов мероприятий, связанных с пропагандой детского чтения, а также проектной и исследовательской деятельности школьников.
* Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением и оценивает работы по следующим критериям с учетом возрастных групп:

*Основные критерии:*

1. Соответствие жанру рекламного ролика (короткое представление книги, которое должно вызвать интерес и желание ее прочесть);
2. Логичность и последовательность сценария;
3. Художественность ролика (образность, выразительность);
4. Техническое исполнение (удачный видеоряд, удачный подбор музыкального исполнения, удобочитаемость титров, соблюдение авторских прав, наличие названия, указание автора и т.п.);
5. Грамотность оформления (отсутствие в титрах грубых орфографических и пунктуационных ошибок);
6. Степень личного участия в подготовке ролика (собственные видео и фото-материалы, графика, исполнение музыки и т.п.).

*Дополнительные критерии:*

1. Оригинальный сюжет;
2. Особенная эмоциональность;
3. Высокая морально-нравственная ценность ролика;
4. Ярко выраженная гражданская позиция;
5. Оригинальное техническое решение.

* Все решения Жюри оформляются протоколом, результаты Конкурса размещаются на сайте sch109.trg.ru, сайте проекта «Школа Росатома» <http://rosatomschool.ru> .
* Команда-победитель и команды-лауреаты Конкурса определяются путём подсчёта и суммирования баллов, выставленных каждым членом жюри по каждому из критериев оценивания работ (не менее 3 экспертов на каждую Конкурсную работу).
* Решение жюри является окончательным и не пересматривается.
* Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса.

**8. Подведение итогов и награждение победителей**

* Итоги Конкурса объявляются не позднее 18 ноября 2018 года
* Команда-победитель Конкурса награждается Почетным Дипломом.
* Команды--лауреаты Конкурса (II и III места) награждаются дипломами.
* По решению членов жюри наиболее интересные работы будут отмечены специальными грамотами.
* Каждому участнику Конкурса выдаётся Сертификат участника.
* Возникшие спорные вопросы регламента Конкурса решаются Оргкомитетом Конкурса отдельным протоколом.

[[1]](http://www.xn--80aaa5abrkwikf2d3f.xn--p1ai/node/7%22%20%5Cl%20%22_ftnref1%22%20%5Co%20%22) Медиапроект = буктрейлер - видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о книге. Включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов - пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам с помощью визуальных средств.

**ПРИЛОЖЕНИЯ.**

**Приложение 1.**

**Обработка персональных данных.**

Регистрация заявки означает соглашение об использовании персональных данных и интеллектуальной собственности (видеоролике-буктрейлере).

1. Направляя заявку на участие в Конкурсе на указанных условиях, участники Конкурса и их законные представители, а также руководители проектов согласны с тем, что вся информация, предоставляемая ими на Конкурс, включая, в частности, результаты интеллектуальной деятельности, персональные и профессиональные данные:

1.1. будет доступна членам оргкомитета;

1.2. включается в информационную базу Конкурса и хранится в этой базе;

1.3. может быть опубликована во внутренних информационных средствах оргкомитета, включая электронные, в течение всего срока проведения Конкурса, а также после его завершения;

1. Направляя заявку на участие в Конкурсе Вы убедились, что предоставляемая на Конкурс информация раскрывается организаторам Конкурса и оргкомитета на указанных условиях и не составляет коммерческой, личной, семейной, служебной и иной тайны для Вас или иных лиц, а также государственной тайны.
2. Вы подтверждаете, что Вы внимательно ознакомились с указанными выше условиями, находите их приемлемыми и согласны с тем, что вся представленная Вами на Конкурс информация будет использоваться и охраняться организатором Конкурса указанным образом.
3. Вы даете разрешение на использование результатов интеллектуальной деятельности, если таковые включены в заявку или представлены Вами на Конкурс дополнительно, организаторами Конкурса в той мере, в какой это необходимо для достижения указанных целей Конкурса.

**Приложение 2.**

**О заявке на Конкурс**

Команда-участница подает заявку по форме, показанной в образце.

***Образец***

**Заявка на участие в Конкурсе «Полный абзац!» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (название школы, город).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Возрастная группа | Состав командыФИО | КлассКаждого члена команды | ФИО, должность руководителя | Номинация | Название | Ссылка на интернет-ресурс размещения |
| **Основной** |
| 1 |   | 1.2.3. |   |   |   |   |   |

**Приложение 3**

**О медиапроектах, поданных в номинациях 3.2.3 и 3.2.4.**

Для реализации функций Жюри по оцениванию работ включены дополнительные особенности оформления буктрейлера, обеспечивающие перевод на русский язык.

Авторы буктрейлера могут использовать одну из следующих возможностей:

* Закадровый дикторский текст на иностранном языке сопровождается титрами на русском;
* Титры на иностранном языке сопровождаются закадровым дикторским текстом на русском языке;
* В конце буктрейлера содержится несколько слайдов, содержащих перевод титров или закадрового дикторского текста на русский язык. В этом случае допускается увеличение общей длительности ролика более 3 минут (основной буктрейлер должен быть не более 3 минут, слайды с переводом могут занять дополнительное время).