

**Положение об открытом (публичном) рейтинге муниципалитетов-участников проекта «Школа Росатома», позиционирующих события и результаты проекта в средствах массовой информации.
Кубок СМИ «Школы Росатома» в 2016-2017 учебном году.**

1. Общие положения.

1.1. В рамках проекта «Школа Росатома» ведется рейтингование городов-участников проекта «Школа Росатома» (Приложение 1) позиционирующих события и результаты проекта в СМИ, по показателям, определенным в п.3 настоящего Положения.

1.2. Рейтингование направлено на выявление и поддержку управленческих команд муниципальных органов управления образованием, обеспечивающих:

- открытость проекта «Школа Росатома»;
- доступность участия горожан в его мероприятиях;
- условия для позиционирования событий и результатов проекта «Школа Росатома» в СМИ;
- расширение пространства их социального действия в рамках проекта «Школа Росатома».

1.3. Рейтингование носит открытый (публичный) характер. Показатели рейтингования и способ расчета рейтинга открыты. Процедуры внесения данных по показателям рейтинга автоматизированы, промежуточные и итоговые значения рейтинга рассчитываются автоматически.

1.4. Промежуточные и итоговые значения рейтинга публикуются на сайте проекта «Школа Росатома» www.rosatomschool.ru.

1.5. Обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» определяется в ходе открытого (публичного) рейтинга накопительно и автоматически по итогам учебного года.

1.6. Начало рейтингования – 10 октября 2016 года. Подведение итогов рейтинга по результатам 2016-2017 учебного года – 1 июля 2017 года.

1.7. По решению оргкомитета проекта «Школа Росатома» по согласованию с муниципальными координаторами проекта «Школа Росатома» весовые значения показателей рейтингования могут изменяться.

2. Участники открытого (публичного) рейтинга.

2.1. Участники открытого (публичного) рейтинга – города-участники проекта «Школа Росатома» (Приложение 1).

2.2. В открытом (публичном) рейтинге отражаются результаты позиционирования событий и результатов проекта «Школа Росатома» всех городов-участников проекта в СМИ.

3. Показатели рейтингования и оценочные процедуры.

3.1. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в городской газете (журнале). Весовое значение – 15.

3.2. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в газете (журнале)

регионального уровня с тиражом не менее 5 000 экземпляров. Весовое значение – 30.

3.3. Количество статей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованных в газете (журнале) федерального уровня с тиражом не менее 50 000 экземпляров. Весовое значение – 45.

3.4. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на городском радио. Весовое значение – 10.

3.5. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на региональной радиостанции. Весовое значение – 20.

3.6. Количество уникальных репортажей в новостных или информационных выпусках на федеральной радиостанции. Весовое значение – 30.

3.7. Количество тематических выпусков (продолжительность – не менее 7 минут) радиопередачи на городском радио. Весовое значение – 50.

3.8. Количество репортажей в новостных или информационных выпусках на городском телевидении, включая повторы трансляции в другой день (продолжительность – не менее 1 минуты). Весовое значение – 15.

3.9. Количество репортажей в новостных или информационных выпусках на городском телевидении, включая повторы трансляции в другой день (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 20.

3.10. Количество репортажей в новостных или информационных выпусках на региональном телевидении, включая повторы трансляции в другой день (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 40.

3.11. Количество репортажей в новостных или информационных выпусках на федеральном канале, включая повторы трансляции в другой день (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 60.

3.12. Количество тематических выпусков (продолжительность – не менее 7 минут) телепередачи на городском телевидении, включая повторы трансляции в другой день. Весовое значение – 70.

3.14. Количество репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на городском информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ. Весовое значение – 10.

3.15. Количество репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на региональном информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ (с количеством посещений в день – не менее 5 000 уникальных пользователей). Весовое значение – 20.

3.16. Количество репортажей, полностью посвященных мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на федеральном информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ (с количеством посещений в день – не менее 15 000 уникальных пользователей). Весовое значение – 30.

3.17. Количество репортажей медиапроекта «Атом ТВ», подготовленных юными журналистами городов-участников проекта «Школа Росатома» (продолжительность – не менее 2 минут). Весовое значение – 15.

4. Порядок ведения рейтинга и подведение его итогов.

4.1. Значения в электронную систему рейтингования вносятся главным оператором рейтинга в соответствии с данными, направленными ему муниципальными координаторами проекта «Школа Росатома» в городах-участниках проекта. Данные для заполнения электронной рейтинговой системы предоставляются в электронном виде на адрес электронной почты fffonoff@list.ru по утвержденной форме и согласованным правилам.

4.2. Ежемесячно, с октября по июнь текущего учебного года данные открытого (публичного) рейтинга публикуются на сайте www.rosatomschool.ru. Если участник рейтинга заметил неучтенные данные в системе электронного рейтингования, он вправе направить оператору рейтингования информацию о неучтенных данных и материалы, подтверждающие достоверность этих данных на адрес электронной почты fffonoff@list.ru. Оператор электронного рейтинга после получения этих материалов вносит соответствующие изменения в электронную систему и обновляет рейтинг.

4.3. Заполнение электронного рейтинга прекращается 30 июня текущего учебного года. 1 июля текущего учебного года обнародуются итоговые результаты рейтингования.

5. Награждение по итогам открытого (публичного) рейтинга.

5.1. Участнику, занявшему первую строчку рейтинга, вручается на постоянное хранение Кубок СМИ «Школы Росатома» и присваивается звание «Обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» текущего учебного года.

5.2. Муниципалитет-обладатель Кубка СМИ «Школы Росатома» награждается правом участия за счет средств проекта в зарубежной стажировке для представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома»;

5.3. Город-участник рейтинга, занявший вторую строчку в рейтинге награждается правом участия за счет средств проекта в мероприятиях финала конкурсной программы проекта «Школа Росатома» представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома».

5.4. Город-участник рейтинга, занявший третью строчку в рейтинге награждается правом участия за счет средств проекта в установочном семинаре проекта «Школа Росатома» в г.Москве представителя СМИ, внесшего максимальный вклад в позиционирование событий и результатов проекта «Школа Росатома».

5.3. Сроки, место проведения зарубежной стажировки, а также установочного семинара реализации проекта и финала конкурсной программы проекта устанавливаются руководством проекта «Школа Росатома».

5.4. Награждение Кубком «Школа Росатома» проводится в рамках Установочного семинара реализации проекта в следующем учебном году.

Приложение 1.

Города, участвующие в реализации проекта «Школа Росатома»:

1. Балаково
2. Билибино
3. Волгодонск
4. Десногорск
5. Димитровград
6. Железногорск
7. Заречный Пензенской области
8. Заречный Свердловской области
9. Зеленогорск
10. Курчатов
11. Лесной
12. Нововоронеж
13. Новоуральск
14. Озерск
15. Полярные Зори
16. Саров
17. Северск
18. Снежинск
19. Сосновый Бор
20. Трехгорный
21. Удомля