Событийность — это процесс, среда, условия, обладающие особенностями:

* открытая среда для равных возможностей
* эмоциональная окрашенность
* наличие трудностей, для преодоления которых нужно выйти из зоны комфорта
* выбор методов и приёмов, способов достижения цели
* со-творчество, со-действие
* личностная значимость, переживание, продолжение.

     Технология событийного проектирования:

1. Вызов
2. Событийный дайвинг (погружение)
3. Выделение проблемы, цели, задач
4. Go- project
5. Результат (презентация результата)
6. Рефлексия
7. Продолжение (длительная память)

Событийные формы — новое в образовании

Сегодня был первый чудесный день стажировки,начался он с энергичного знакомства с участниками и лицеем. Я побывала на уроке «Знатоки природы»,где учащиеся первого класса получили много новой информации о лягушках и еще важнее то, что им захотелось ещё больше узнать о них. На данном занятии я была наблюдателем и помощником. Затем мы с участниками стажировки  рассмотрели, чем отличается мероприятие от события, выявили особенности и технологии события в образовании, выяснили, какие же событийные признаки были в увиденных нами уроках. Я узнала, что такое opencase, start up в образовательном событии и для чего они нужны. Я думаю,что в своей профессиональной практике в дальнейшем смогу использовать полученные знания и опыт, т.к. современному учителю очень важно повышать уровень своего развития, использовать более новые и интересные модели уроков. Я также получила положительные эмоции и новые впечатления за сегодняшний день и в предвкушении следующих!

2-й день стажировки

     Сегодня я занималась «мозговым штурмом» — придумывала образовательные вызовы, составляла опрос для детей, для того,чтобы выявить их интересы к определенным вызовам. Я научилась правильно формулировать вызовы, чтобы погружать учеников в конкретную ситуацию, в со-бытие, направлять их к поставленной цели. В каких-то моментах было трудно, но по примерам стажеров становилось всё яснее…Делала я это для того, чтобы завтра правильно представить ученикам свой вызов, направлять их. Надеюсь, что они смогут прорекламировать данную им идею. В дальнейшем хочу применять эту форму на своих уроках, чтобы повышать мотивацию учащихся. День был достаточно сложным, но эффективным и запоминающимся.

Завершающий этап

     Сегодня мне удалось поработать с детьми. Я запустила им свой вызов, связанный со школьной рекламной кампанией. Очень понравилось работать с лицейскими учениками — принимать их предложения, наталкивать их на стратегию работы, наблюдать за воплощением их идей в нашем проекте. Учащиеся проявляли инициативу, активно сотрудничали друг с другом, задавали нам вопросы. В результате они, опираясь на нашу поддержку, подготовили интересный проект о рекламной кампании,сотрудниками которой они являлись. Им также удалось выгодно её представить перед гостями. Мы получили эмоциональный всплеск, радость, мы стали одной командой. Наш start up удался! Буду использовать данную событийную технологию уже и на своих детях.