

**Онлайн фестиваль по продвижению продукции предприятий госкорпорации «Росатом»**

№	Требование к организации и проведению мероприятия	Выполнение требования к организации и проведению мероприятия
1.	Название мероприятия:	Онлайн фестиваль по продвижению продукции предприятий госкорпорации «Росатом»
2.	Описание идеи мероприятия:	<p><b>1 этап - Продукция завода.</b>                      Подробное изучение и сбор материалов о продукции производимой заводам в городе присутствия ГК Росатом.  <b>Межэтапное сопровождение:</b> Обучение: вебинары, публикации, мастер классы и т.д. по разработке рекламы, продвижению продукта.</p> <p><b>2 этап - Интерактивная презентация и реклама.</b>                      Подготовка материалов и создание интерактивных презентаций о исследовании продукции заводов в городах присутствия ГК Росатом.                      Съемка рекламного ролика для продвижения продукции.  <b>Межэтапное сопровождение:</b>                      Создание рекламы: видеомонтаж, работа в интерактивных сервисах, графический дизайн и.д.</p> <p><b>3 этап Онлайн фестиваль «Биржа торгов»</b>                      - Защита – реклама продукции заводов для жюри и непосредственно заказчика.                      - Онлайн продажа. (на платформе за выдуманную валюту)                      В ходе всех этапов команды участницы зарабатывают онлайн валюту для «покупки» главного приза.</p>
3.	Формат проведения:	Старт и финиш мероприятия в сети Интернет, а основная часть мероприятия проводится в школах-учащихся
4.	Категория участников мероприятия:	5-11 классы
5.	ФИО и контактные данные (адрес электронной почты) организатора мероприятия:	Александровская Ирина Витальевна, <a href="mailto:nora.72@mail.ru">nora.72@mail.ru</a>