

**Авторская программа стажировки
«Реализация принципа индивидуализации и ценностного подхода в
профориентационной деятельности»**

1. Информационный блок программы

1.1. **ФИО разработчика** – Царева Ольга Борисовна

1.2. **Название программы** – «Реализация принципа индивидуализации и ценностного подхода в профориентационной деятельности»

1.3. **Цель программы:** обеспечить готовность стажеров к работе по формированию индивидуального маршрута обучающегося в профессиональном самоопределении в соответствии с новыми подходами и ценностными ориентирами; совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области организации профориентации с помощью событийных технологий.

1.4. Задачи программы:

- создать условия для инициирования событий и мероприятий для формирования позитивных жизненных и карьерных идеалов, ориентиров;

- обеспечить понимание стажерами новых требований к профессиональной ориентации в условиях экономической трансформации и изменений на рынке труда, стимулировать интерес к моделированию среды индивидуальных профессиональных маршрутов;

- сформировать у участников представление о возможностях событийных технологий в реализации принципа индивидуализации в профориентации и в усвоении;

- обеспечить возможность апробации смоделированных событий со старшеклассниками лицея, в том числе в интернет-среде;

- создать технологические карты для содержательного и методического наполнения профориентационной программы своего ОУ;

- организовать деятельность стажеров по разработке оригинальной модели программы профориентации для своей школы.

1.5. **Ключевые идеи опыта**, в который будут погружены стажеры.

Традиционно смысл профориентационной работы в школе заключается в выдаче самоопределяющемуся старшекласснику рекомендаций о выборе для него профессии или сферы деятельности. Основанием для такой рекомендации является изучение качеств юношей и девушек и их сопоставление с требованиями рассматриваемой профессии.

Сегодня профориентация выглядит скорее как «причинение помощи». Зачастую субъективное мнение авторитетного для ребенка человека становится главным мотиватором в выборе вуза и профессии («Ты хорошо пишешь сочинения! Тебе нужно быть журналистом»). Встречи с профессионалами тоже предъявляют субъективный опыт. Бесконечное психологическое анкетирование (тесты по 50 и 100 вопросов) демотивируют старшеклассников на познание себя. Модная геймификация тоже зачастую приводит к тому, что удовольствие от игры перекрывает смыслы профессионального самоопределения, не актуализирует личностные интересы ребёнка и не формируют профессиональные ценностные ориентиры. Профсамоопределение стало базироваться на прагматической мотивации (работа – это к зарплате), не формируется представление о труде как о сфере творчества, самореализации, общественной пользе. Множество старшеклассников опасаются будущего. Необходимы качественные изменения в профориентационной деятельности образовательного учреждения в целом и классного руководителя в частности, что обеспечивает актуальность тематики стажировки.

Стажёрская площадка спроектирована как специально организованное пространство эдутона - продвинутого методического семинара для сферы образования. Особенностью эдутона как формата образовательной конференции является его прикладной характер, понятие исходит от «хакатон», мероприятие где решается проблема или создается продукт здесь и сейчас. Главная цель эдутона — обмен методиками преподавания, апробированными на личном опыте участников, обзор собственных кейсов использования образовательных

технологий и выработка общих подходов, создание программ, действующих моделей и пр. Эдутоном сам по себе является событийным форматом, результатом эдुтона является решение общей кейс-задачи. Возможно – это будет примерная программа профориентации для школы, возможно, наоборот, стажёры откажутся от этой идеи. Все результаты стажировочной деятельности — весьма вероятностны.

Основные проблемы, на решение которых будет направлена деятельность стажировочной площадки:

- Дефицит средств для активизации внутренних психологических ресурсов обучающихся для формирования умения составлять и корректировать свою профессиональную перспективу;

- Трудности обеспечения индивидуальной траектории и субъектной позиции ребенка в профессиональном самоопределении в условиях трансформации рынка труда и давления взрослых;

- Наличие объективной педагогической проблемы и практико-ориентированной задачи внесение в воспитательный процесс событийных, а не формальных средств и методик, помогающих старшеклассникам в первую очередь познавать себя. При этом отсутствие методик оценивания, отслеживания степени сформированности ценностных ориентиров и моральных установок, а значит, понимания эффективности мероприятия;

- Преобладание стереотипного и несовременного подхода в профориентации, когда главным критерием эффективности работы считается уверенный выбор ребенком «профессии(вуза) на всю жизнь».

Среда воспитательного профориентационного стимулирования состоит из:

- 1) Мотивационная составляющая — условия, события, проекты воздействующие на готовность трудиться, способность осознанного и ответственного выбора своего будущего, принятие и закрепление позитивных жизненных идеалов и ценностных ориентиров;

- 2) Операционная составляющая — условия, события, проекты формирующие представления о современных профессиях, об актуальных качествах личности и навыках для профессий, о способах получения профессии;

- 3) Оценочная составляющая — ситуации, события, пробы формирующие адекватную самооценку для выбора профессиональной деятельности, понимание об объективных трудностях достижения намеченных целей.

Другими словами, это известная схема «хочу-надо-могу». Логическая содержательная структура стажировки будет соответствовать именно этой структуре. Стажёрам предстоит

- совместно с другими участниками определить общие и индивидуальные цели стажировки, осуществить планирование деятельности и определить, что должно быть продуктом стажировки;

- моделировать среды для этих составляющих и составлять технологические карты для событий на принципах индивидуализации. При этом будут обеспечены условия для моделирования собственной среды, с учетом условий своего ОУ и личностных предпочтений.

- в группе с другими стажёрами провести стажерские пробы с учащимися МАОУ «Лицей», создать банк идей для организации профориентационных событий, в том числе в цифровой среде, инициировать новые форматы;

- разрабатывать (или предполагать) оценочные инструменты воспитательных событий.

У стажёров и других пользователей сети появится возможность дальнейшего профессионального общения, обмена идеями и опытом на созданной Интернет-площадке, посвященной методологии организации образовательных событий в технологии межпредметного интегративного погружения.

Технологии стажировки:

- работа с электронными средами;

- конструирование событий в группах;

- кейс-технология;

- технологии интерактивного взаимодействия, дебаты;

- эдутон;
- коллективная творческая работа.

У участников стажировки будет возможность собрать «копилку разных новых идей и приёмов», которые будут полезны в организации воспитательной деятельности.

2. Содержательный блок программы.

2.1. Перечень необходимого оборудования, которым располагает автор программы для проведения стажировки.

- Пространство open space с возможностью трансляции мероприятия;
- Свободный доступ к интернету, обеспечение Wi-Fi, аккаунт web-конференцсвязи;
- Соответствующее программное обеспечение, электронные ресурсы;
- Дидактические и методические материалы по теме.

2.2. Программа стажировки.

№ п/п	Формулировки понятийных или практических задач	Количество часов (астр)	Результат работы стажёров	Форма организации деятельности стажеров
Блок (головной) запуска стажировки				
1.	Знакомство участников стажировки друг с другом и с ведущим стажировки.	1	Установление доверительных отношений и настрой участников на совместную работу. Возможно опережающее общение. Включая предстажировочный этап: самотестирование https://www.16personalities.com/ru , посмотреть ролики с youtube (будут присланы участникам) – о профессиях будущего, анкета в google-форме (для сокращения времени на знакомство)	Приветствие директора лица. Нетворкинг в электронной среде.
2.	Договариваемся о понятиях	1	Единое понимание основных дефиниций <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональное самоопределение • Профорентация • Индивидуализация • Воспитательное событиесобытие 	Метод «Наращение понятия» в возрастающих группах.
3.	Обозначение проблематики стажировки, погружение в тематику. Целеполагание. Выявление дефицитов существующей системы	2	Сформулированы цели стажировки, обозначена проблематика и структура. Сформулированы задачи стажировки, появилась стикерная доска.	Работа с видео-кейсами в группах (ролики о профессиональной судьбе реальных людей), стажёры выделяют проблему, переводят её в задачу. Оформление канбан-доски стажировки.

	профориентационной работы			
4.	Знакомство с методом «Хочу. Могу. Надо»	2	Фиксация основных направлений профориентации	Экспертный лист (рекомендательного характера), алгоритм конструирования воспитательного события
Блок (головной боли) технологий и форматов				
5.	Экспертные и деятельностные пробы в событиях по профориентации. Поиск способов раскрытия профессиональных и жизненных целей, осознания ценностных ориентиров.	4	Конструкты как минимум трёх форматов профориентационной работы (в том числе сетевых)	Эдутон, включающий разные форматы деятельности
6.	Генерация и поиск других форматов стимулирования мотивации профессионального самоопределения	1	«Дерево» форм и приемов и форм, направленных на определение ценностных ориентаций, осознание личных потребностей.	Работа в сессионных залах мозговой штурм по кругу.
7.	Проектирование и апробация новых форматов.	3,5	Опыт и готовая переработанная технологическая карта и рефлексивный анализ результатов проделанной работы.	Проба, проведение мотивационного события со старшеклассниками лица Самостоятельная работа в группах. Рефлексия.
Блок (головнойболеутоляющий) подведения итогов.				
8.	Сборка компетенций и технологических элементов	1	Общее видение новых методов и подходов в профориентационной работе, копилка новых технологий, продукт личной инициативы (дорожная карта, программа, событие)	Коллективный творческий ресурс (многостраничная доска)
9.	Анализ итогов стажировки, получение обратной связи от экспертов и стажеров.	0,5	Рефлексивная оценка собственной деятельности и достижений, результатов работы стажировочной площадки.	Круглый стол. Апробация общего плана на экскурсии

2.3. Учебный план стажировки, рассчитанный на 24 часа

Таблица 1.

№	Задача	Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Стажерская проба	Оценочное событие
1.	Актуализация личностных смыслов участников стажировки и представлений участников стажерской программы о принципах и формах работы, в которых разворачивается профориентационная работа. Проблематизация.		1		1
2.	Осмысление новых принципов и инструментов технологии индивидуальной профессиональной траектории, освоение новых форматов воспитательной работы.	1	1	3	2
3.	Проектирование и апробация событийных форматов в профориентационной работе.		3	5	2
4.	Разработка и апробация критериев оценки среды и технологий.		1		1
5.	Обобщение результатов стажировки и их презентация, организация поэтапной рефлексии.		2		1
	Итого 24 академических часа.	1	8	8	7

3. Способы оценки результатов стажировки.

3.1. Внешняя оценка результатов стажеров

- Размещение материалов стажировки в открытом Интернет-пространстве, созданном участниками стажировки, с возможностью комментариев от пользователей сети Интернет.
- Экспертная оценка стажерских проб в соответствии с разработанными во время стажировки критериями (экспертные листы, баллы). Размещение результатов экспертной оценки в Интернет-пространстве стажировки.
- Качественная оценка стажерских проб учащимися (отзывы и пожелания).
- Взаимооценка участников стажировки на разных этапах работы в форме.

3.2. Рефлексивный анализ в форме комментариев в Интернет-пространстве стажировки на завершающем этапе работы (эмоциональная и содержательная составляющая оценки приобретенного опыта).