



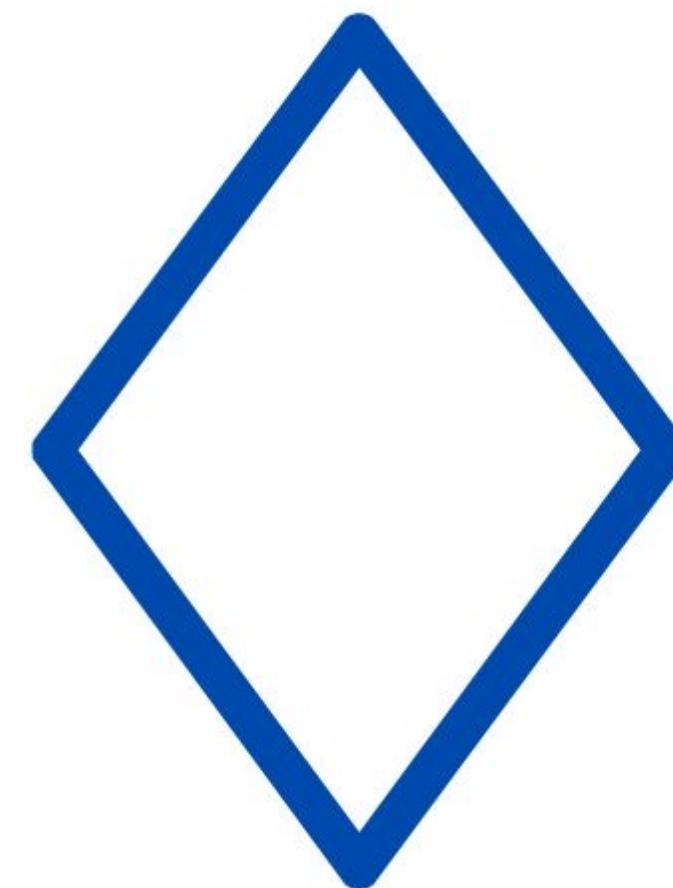
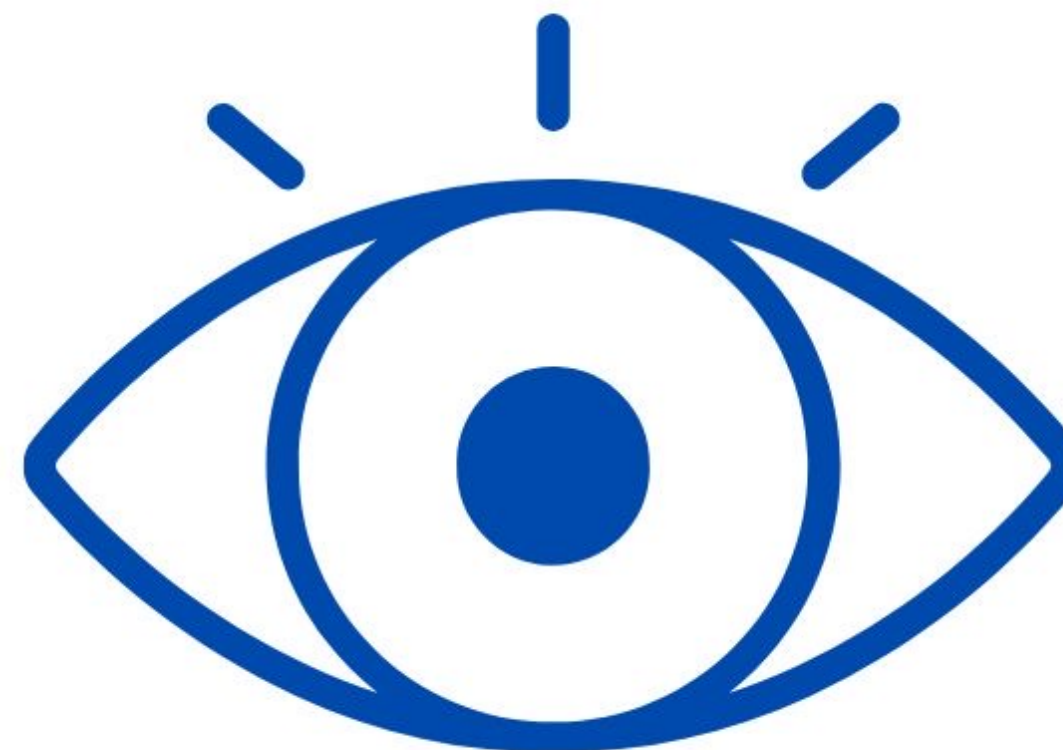
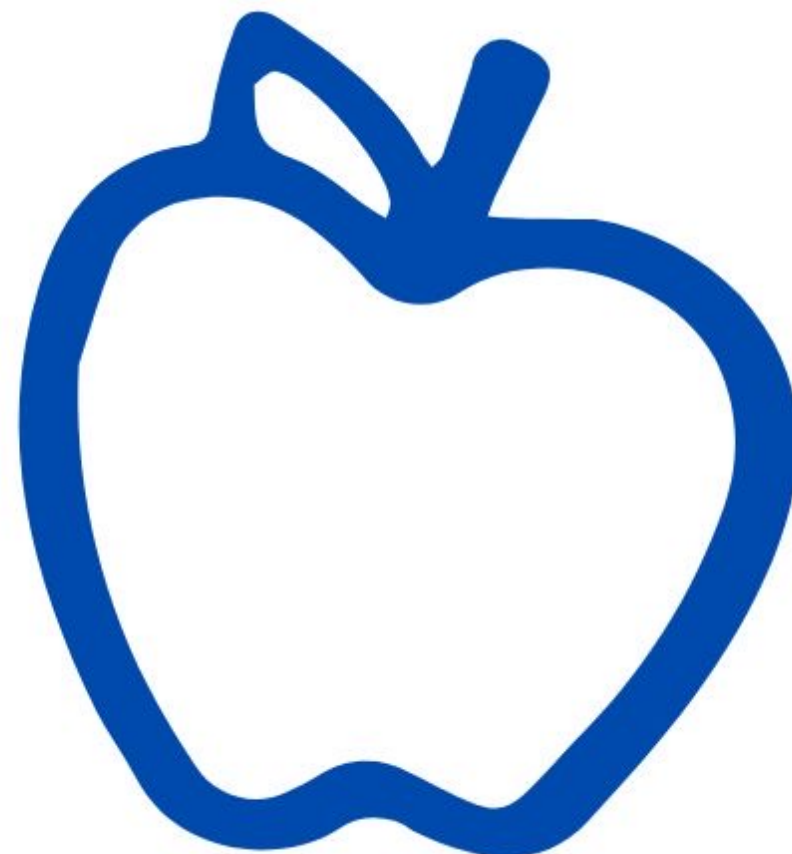
Конструктор ценностно- ориентированных мероприятий/событий

г. лесной

Царева Ольга Борисовна



Нетворкинг – установление полезных связей или знакомство (англицизм от networking – букв. плетение сети)



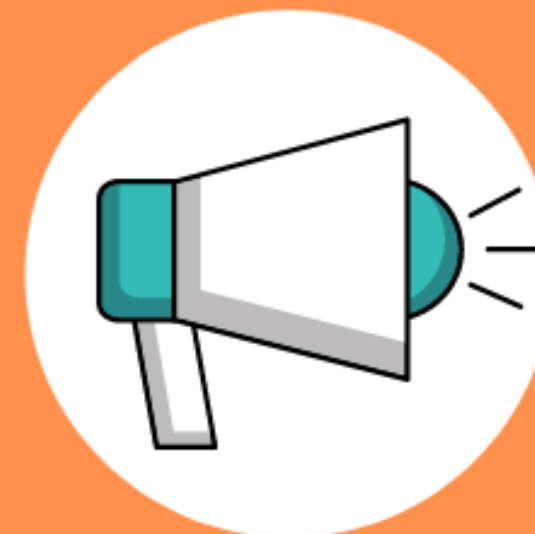






Задание:

- 1) Какая ценность «защита» в событие/мероприятие?
- 2) А был ли вызов?
- 3) Нашли ли момент «проживания»?
- 4) И всё-таки это событие или мероприятие?





Кофе, чай, печеньки, как приятный фон для рефлексии

Г. лесной

Царева Ольга Борисовна





Конструктор

ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Автор Р.В. Селюков



ПЕРЕЧЕНЬ традиционных ценностей:

1. Жизнь.
2. Достоинство.
3. Права и свободы человека.
4. Патриотизм.
5. Гражданственность.
6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу.
7. Высокие нравственные идеалы.
8. Крепкая семья.
9. Созидательный труд.
10. Приоритет духовного над материальным.
11. Гуманизм.
12. Милосердие.
13. Справедливость.
14. Коллективизм.
15. Взаимопомощь и взаимоуважение.
16. Историческая память и преемственность поколений.
17. Единство России.

Могут ли быть иные ценности?

Образовательное/воспитательное событие

1. Субъектность и равенство всех участников, ситуация ответственного выбора (не раздавать роли, не диктовать способ деятельности, не делить на группы, не заставлять участвовать)
Роль родителей!
2. Эмоциональность, яркость, необычность локации, деятельности, состава участников



3. Недоопределенность сценария, ядром которого является вызов.
4. Уникальность (сыграть можно лишь один раз)
5. Рефлексия важнее продукта, процесс важнее результата.



Конструктор события

Проектная
стратегия №1

Проектная
стратегия №2

Вызыватель (вызывало)

Вызов

Носитель (проблемы, конфликта, противоречия)

Проблема, конфликт, противоречие или РАЗРЫВ (интеллектуальный разрыв,
разрыв идентичности) - СИТУАЦИЯ

Предмет, объект, продукт, содержащий «Зерно» («Фрукт»)

Понятие, идея, ценность («Зерно»)



ядро
ценность







среда

событийный формат

проблема
оболочка, контекст
ядро
ценность

вызыватель и вызов

Вызов

Объявления в холле/коридоре этажа для старшеклассников провокационного характера, зазывалы на ценностную биржу

В наличии
высококачественное
свободное время

Продам пятёрку в
электронный журнал. Дорого

Продается
мечта

Продам или обменяю
хорошую репутацию.

Куплю
Хорошее
настроение

Продам месяц
дружбы

Куплю совесть без
чувства вины
За любые деньги!

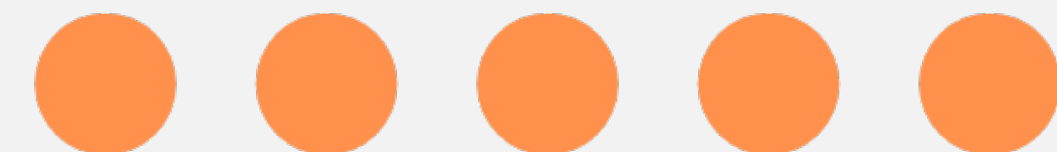
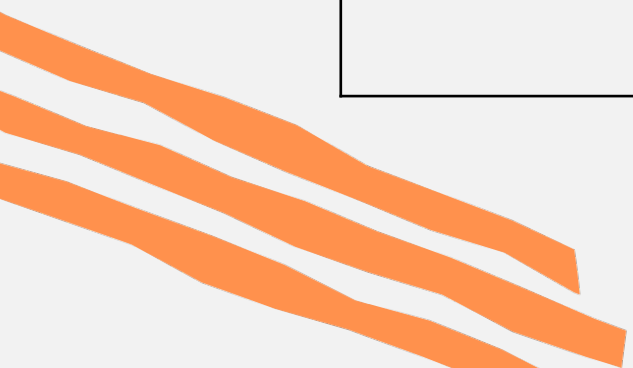
Родительская любовь
оптом и в розницу!

Прдается
Уважение
Марины
Ивановны,
свежее, не
прошлогоднее

Продается талант



носитель	вызыватели	действие
Ситуация биржи, где есть точки продаж и табло курса	Актив: дети и учителя, родители. Хорошо приготовить фоновое видео с типа курсом ценностей	В назначенное время, те, кто взял флаеры и оторвал листочки проходят на биржу и начинаются торги. Коротко. Главное, чтобы в разных точках скапливались люди и торговались и были зеваки. Деньги «выписываются» на чеках. И в какой-то момент... стоп — рефлексия.



Первая проба: КРЕПКАЯ СЕМЬЯ





Конструктор ценностно- ориентированных мероприятий/событий г. лесной

Царева Ольга Борисовна





TED-выступление

- 1) длится от 5 до 18 минут
- 2) эмоционально доносит идею
- 3) монолог, но с обращением к слушателю
- 4) формат для вдохновения аудитории
- 5) обсуждение после (не на сцене)







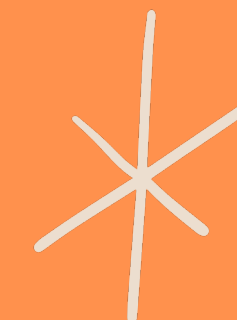
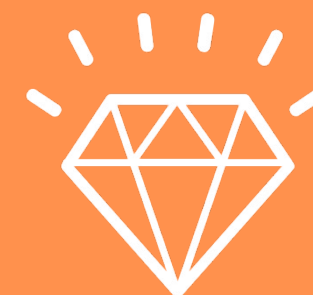


Кофе, чай, печеньки, как приятный фон для рефлексии

Г. лесной

Царева Ольга Борисовна

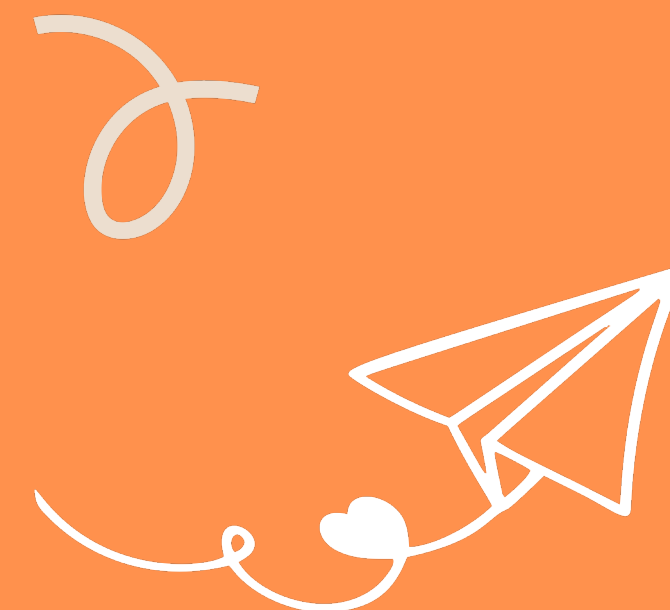
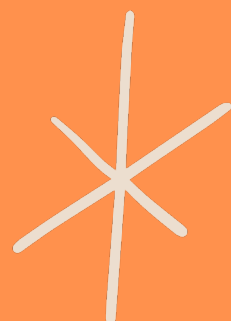
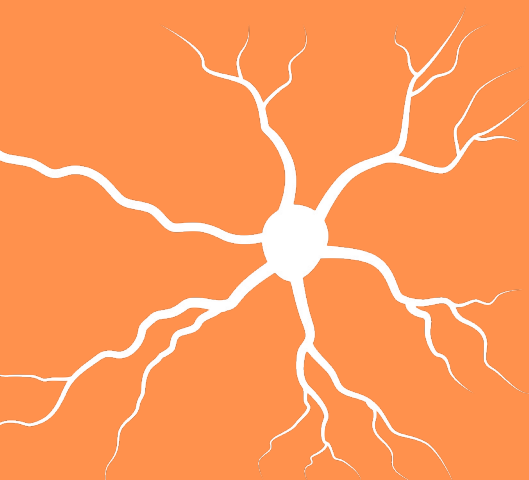




Конструктор

воспитательных событий

Автор Р.В. Селюков



ПЕРЕЧЕНЬ традиционных ценностей:

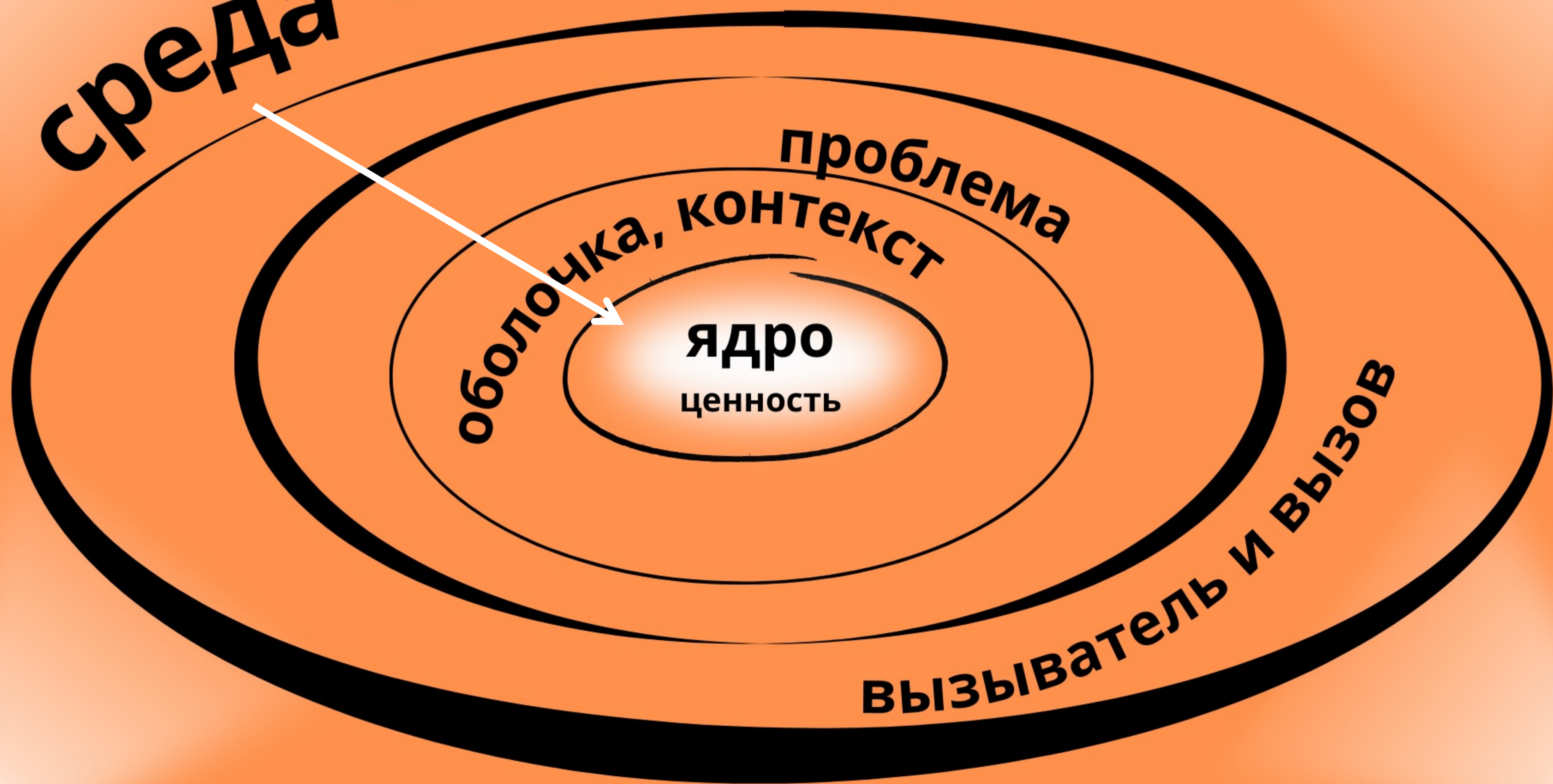


1. Жизнь.
2. Достоинство.
3. Права и свободы человека.
4. Патриотизм.
5. Гражданственность.
6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу.
7. Высокие нравственные идеалы.
8. Крепкая семья.
9. Созидательный труд.

10. Приоритет духовного над материальным.
11. Гуманизм.
12. Милосердие.
13. Справедливость.
14. Коллективизм.
15. Взаимопомощь и взаимоуважение.
16. Историческая память и преемственность поколений.
17. Единство России.

событийный формат

среда



ВТОРАЯ проба: СТРАТЕГИЯ №2

Технология «Проектный офис»





Кофе, чай, печеньки, как приятный фон для рефлексии

г. лесной



Царева Ольга Борисовна